

HUMAKO:n toimintasuunnitelma 2022

Painopiste: HUMAKO:n strategian päivittäminen

- Päivitetään HUMAKO:n strategia vuosille 2022-2024.
- Strategian päivittämistä varten perustetaan työryhmä ja ohjausryhmä. Työ- sekä ohjausryhmään osallistetaan HUMAKO:n nykyisiä ja entisiä toimijoita.
- Uusi strategia otetaan käyttöön vuoden 2022 aikana.
- Päivitetään viestintästrategia tukemaan uutta toiminnan strategiaa.

Painopiste: Opiskelijoiden hyvinvoinnin vahvistaminen

- Luodaan Hyvinvoiva HUMAKO -kampanja arkiaktiivisuuteen liittyen. Kampanja näkyy kampanjoilla ja verkossa. Kampanjan suunnittelua ja toteuttamista varten perustetaan työryhmä, johon pyritään saamaan toimijoita eri HUMAKO:n aktiivimuodoista.
- Kehitetään moninaisten opiskelijoiden tutorointia. Mahdollistetaan enemmän tutorointia monimuoto-opiskelijoille ja eri opiskelijaryhmille.
- Paikallistoimijoiden tukeminen ja motivaation ylläpitäminen, jotta paikallistoimijat voivat hyvin luottamustehtävässään
- Tapahtumien ja toimintojen koostaminen ja näiden markkinointi keskitetysti, jotta jokaisella Humakin opiskelijalla olisi yhtäläinen mahdollisuus osallisuuteen

Painopiste: Verkkoyhteisöllisyyden kehittäminen

- Kehitetään verkkoalusta ja yhteisö opiskelijoiden tarpeiden mukaisesti. Kiinnitetään erityistä huomiota verkko- ja monimuoto-opiskelijoiden tarpeisiin.
- Kannustetaan ja koulutetaan paikallistoimijoita tekemään opiskelijoiden toiveiden mukaista toimintaa ja tapahtumia verkkovälitteisesti.
- Tutorointia tehdään aktiivisesti verkkovälitteisesti ja tutoreihin otetaan yhteyttä verkon kautta.
- Monipuolisen viestinnän ja markkinoinnin kautta opiskelijat löytävät HUMAKO:n verkkotoiminnan pariin.
- Verkkotoimintoja ja -tapahtumia kehitetään palautteen perusteella.
- Laaditaan suunnitelma verkko-opiskelijoiden verkkoyhteisölliseen toimintaan. Suunnitelmaan sisältyy, miten vaikuttavuutta arvioidaan ja millaisia toimintoja tulevaisuudessa järjestetään.

Painopiste: Jäsenyyden kehittäminen

- Kehitetään jäsenyyttä palvelemaan vahvemmin monimuoto- ja verkko-opiskelijoita. Hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan kehitystyön tuloksia myös palvelemaan avoimen AMK:n ja YAMK:n opiskelijoita.
- Toiminnan tavoitteena on jäsenmäärän ylläpitäminen ja kasvattaminen, jotta opiskelijakunnan toiminta resurssit pystytään turvaamaan paremmin.
- Luodaan paikallistoimijoille malli ja ohjeistus jäsenhankintaan.
- Luodaan "Kuka vinkkasi jäsenyydestä" -kampanja. Palkitaan eniten jäseniä hankkinut.
- Panostetaan opiskelijakorttietujen hankintaan ja markkinointiin. Kiinnitetään huomiota että edut ovat tasapuoliset kaikilla kampuksilla.

Tapahtumat

HUMAKO-infot opiskelijoille

- HUMAKO järjestää syksyllä uusille päivätoteutuksen opiskelijoille suunnatun kiertueen kampuksilla.
- Muille kuin päivätoteutuksen opiskelijaryhmille järjestetään HUMAKO-infot.
- Infoissa tuodaan opiskelijoille tutuksi opiskelijakunnan toimintaa ja vaikutusmahdollisuudet opiskelijakunnassa sekä edistetään opiskelijoiden ryhmäytymistä.
- Jäsenpalvelutiimi koordinoi HUMAKO-kiertuetta. Kiertueen järjestämiseen nimetään erillinen työryhmä, jossa voi olla HUMAKOn hallituksen ulkopuolisia henkilöitä.

HUMAKOn aktiivien verkostoitumis- ja kouluttautumispäivä

- HUMAKOn hallitus järjestää verkostoitumis- ja kouluttautumispäivän (aktiivipäivä) HUMAKOn edustajistolle, hallitukselle, tutoreille ja jaostolaisille.
- Aktiivipäivässä koulutetaan HUMAKOn aktiiveja hyvinvointiin, verkkoyhteisöllisyyden mahdollistamiseen ja edunvalvontaan.
- Aktiivipäivässä käsitellään myös HUMAKOn ja Humakin ajankohtaisia asioita.
- Johtotiimi koordinoi aktiivipäivän järjestämistä.

Paikallistoiminnan koulutukset

- Paikallistoimijat koulutetaan, jotta heillä on valmiudet tehdä yhdenvertaista ja moninaista paikallistoimintaa.
- HUMAKO kouluttaa jokaiselle kampukselle tutor- ja jaostotoimijoita. Keväällä koulutetaan tutor- sekä jaostovastaavat paikallisten ryhmiensä vetäjiksi sekä talousvastaavat. Syksyllä järjestetään tutor- ja jaostokoulutukset ja keväällä monimuototutorkoulutus. Lisäksi

järjestetään tarvittaessa verkkoperehdytyksiä erilaisista paikallistoimijoita koskettavista teemoista.

- Koulutetaan paikallistoimijoita tarkoituksenmukaisesti ja hyödynnetään monipuolisia koulutustyökaluja.
- Koulutukset ovat yksi tapa vahvistaa, että paikallistoimijat kokevat kuuluvansa HUMAKOon.

Yhteistyö opiskelijaristeily Kaljaasin kanssa

- HUMAKO osallistuu yhdessä muiden opiskelijajärjestöjen kanssa opiskelijaristeily Kaljaasin järjestämiseen.
- HUMAKO osallistuu tapahtuman markkinointiin hyödyntämällä Kaljaasin tuottamia valmiita markkinointimateriaaleja.
- HUMAKO on mukana risteilyn alkuvalmisteluissa ja itse risteilyllä järjestämällä oman tapahtumarastin.

Tiimien perustoiminta

Edunvalvonta ja vaikuttaminen

- Jalkautetaan jaostojen omat palautekanavat arkikäyttöön ja toimivaksi systeemiksi. Jaostot tietävät, milloin olla yhteydessä hallituksen edunvalvontatiimiin, ja yhteistyö on arkipäiväistynyt.
- Kannustetaan opiskelijoita antamaan palautetta sähköisten palautekanavien kautta.
- Edunvalvontaviestintää tehdään aktiivisesti, ja se näkyy HUMAKOn viestintäkanavilla ympäri vuoden. Hyödynnetään edunvalvontaviestinnässä viestintäkanavien moninaisia ominaisuuksia.
- Häirintäyhdyshenkilötoimintaa kehitetään helpommin lähestyttäväksi ja näkyvämmäksi opiskelijan näkökulmasta.
- Kehitetään opiskelijaedustajien keskinäisen kommunikoinnin kanavia, jotta kommunikointi tapahtuisi matalalla kynnyksellä.
- Kehitetään opiskelijaedustajien tukemista ja luodaan selkeyttä toimintaan.
- Vaikutetaan opiskelijakunnan kattojärjestöihin Opiskelijoiden Liikuntaliittoon ja Suomen opiskelijakuntien liittoon. Viestitään opiskelijoille kattojärjestöistä.
- Valmistaudutaan eduskuntavaaleihin 2023.

Paikallistoiminta

- Paikallistoiminta huomioi moninaiset opiskelijat laaja-alaisemmin.

- Paikallistoimintaa koordinoidaan HUMAKO:n paikallisten tutoreiden ja jaostojen kanssa yhteistyössä, ja paikallistoimijoita tuetaan ja ohjataan suunnittelemaan ja toteuttamaan toimintaa kampuksilla ja verkossa.
- HUMAKO rekrytoi ja kouluttaa uudet paikallistoimijat.
- Rekrytoidaan tutoreita päivä- ja monimuotototeutuksen opiskelijoista ja degree-opiskelijoista ja kehitetään näiden opiskelijoiden tutortoimintaa.
- Paikallistoimijoiden toimintaa sekä osaamista tuetaan ja tunnetta HUMAKOon kuulumisesta vahvistetaan. Toimijoille mahdollistetaan keinoja jakaa hyviä käytäntöjä, sekä kannustetaan tekemään yhteistyötä kampuksen toimijoiden ja kampusten välillä.
- Paikallistoimintaan liittyvä viestintä ja markkinointi on monipuolista ja tuo myös paikallistoimijoiden äänen kuuluviin.

Jäsenpalvelu

- Jatketaan jäsentiedotteiden toteuttamista ja kehittämistä vuonna 2022.
- Jäsenpalveluviestintä opiskelijakunnan tiedotuskanavissa on aktiivista ja tuo esille jäsenyyden hyötyjä.
- Tuotemyyntiprosessia tehostetaan vastaamaan opiskelijakunnan tarpeita.
- Aloitetaan keskustelut opiskelijamatkoja tuottavien yhtiöiden kanssa tavoitteena järjestää Humakin opiskelijoille yhteisiä matkoja (esim. Lappiin syksyllä 2022).

Talous, hallinto ja päätöksenteko

- Opiskelijakunnan päätöksenteko on läpinäkyvää ja selkeää.
- Sidosryhmätoimintaa kehitetään luomalla uusia yhteistyömuotoja.
- Opiskelijakunnan taloudellista tilannetta käsitellään hallituksen kokousten yhteydessä.
- Taloutta seurataan käyttämällä avuksi kassavirran ennustetta ja talousarvion toteutumisen seurantaa.
- Opiskelijakunnan yhteistyösopimuksissa pyritään jatkuvuuteen tulotason ennustamisen helpottamiseksi.
- Taloushallintoprosessit uudelleenjärjestellään taloushallinnon ulkoistamisen myötä.

Viestintä

- Hyödynnetään viestintäkanavien monipuolisia ominaisuuksia viestinnän ideoinnissa ja toteutuksessa.
- Viestinnän organisoinnissa käytetään viestintäkalenteria.
- Ylläpidetään viestintätyöryhmää, joka koordinoi HUMAKO:n viestintää.
- Lisätään paikallistoimijoiden näkyvyyttä HUMAKO:n omissa somekanavissa.
- Koulutetaan ja kannustetaan paikallistoimijoita viestintään.
- Käytetään HUMAKO:n tapahtumakalenteria aktiivisesti.

- Hallituksen ja edustajiston toiminnan tulee olla esillä HUMAKO:n viestintäkanavissa ympäri vuoden.
- Ylläpidetään HUMAKO:n graafisen ilmeen mukaista viestintää. Ylläpidetään Canvaa työkaluna.
- Jalkautetaan vahvemmin viestintästrategian toiminnan kaikille tasoille.