

HUMAKO:n Viestintästrategia 2019-2022

Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO:n viestintästrategia määrittelee, millaista HUMAKO:n viestinnän tulee olla, jotta se tukee opiskelijakunnan varsinaisen strategian linjauksia. HUMAKO:n strategiassa 2018-2021 määritelty toiminnan visioksi:

- *HUMAKO on yhteisö, johon opiskelijat kokevat kuuluvansa. Toiminta on aktiivista ja opiskelijakunnan monipuoliset palvelut ovat saatavilla jokaisessa alueyksikössä. Viestintä on kiinnostavaa ja kaikkien Humakin opiskelijoiden saavutettavissa.*

HUMAKO:n viestintästrategia ohjaa opiskelijakunnan viestintää, jota tuottavat kaikki hallinnon tasot. Viestinnän periaatteet on johdettu strategiassa määritellystä visiosta ja seuraavista arvoista:

- *HUMAKO:n toiminnassa kuunnellaan ja otetaan huomioon jäsenistön toiveita*
- *HUMAKO:n toiminta perustuu yhteistyöhön ja vuorovaikutukseen*
- *HUMAKO:ssa opiskelijat ovat toiminnan keskipisteessä ja toiminta on opiskelijalähtöistä*
- *HUMAKO:ssa toimitaan opiskelijoiden yhdenvertaisuuden edistämiseksi*

1. Viestinnän tavoitteet

HUMAKO:n toiminnasta viestitään aktiivisesti, monipuolisesti ja saavutettavasti. Viestintä on kiinnostavaa sekä ajankohtaista ja viestimisessä käytetään tarkoituksenmukaisia viestintäkanavia. Opiskelijakunnan viestinnässä otetaan huomioon yhdenvertaisuus ja käytetään yleisesti hyväksytyjä termejä, välttämällä stereotyyppisten ilmaisujen käyttöä. Viestintää myös kohdennetaan eri opiskelijaryhmille ottamalla huomioon opiskelijoiden erityispiirteet.

Opiskelijat pyritään tavoittamaan entistä paremmin paikallistoiminnan kautta. Paikallistoimijoille tarjotaan tukea ja työkaluja viestinnän tekemiseen, koska heidän tuottama sisältö on merkittävä osa HUMAKO:n viestintää.

2. Viestinnän kehittämisen painopisteet

Viestintästrategian kaudelle 2019-2022 on määritelty painopisteet, joiden kehittämiseen erityisesti keskitytään. Strategiakauden lopulla HUMAKOn viestintää tehdään kaksikielisesti suomeksi ja englanniksi sekä paikallistoimijoiden rooli HUMAKOn viestinnässä on vahvistunut.

2.1. Paikallistoimijoiden rooli

HUMAKOssa panostetaan paikallistoimijoiden viestinnän tukemiseen, niin että paikallistoimijoiden rooli osana HUMAKOn viestintää on vahvistunut vuonna 2022. Paikallistoimijoiden roolia viestinnässä vahvistetaan seuraavin keinoin viestintästrategiakauden ensimmäisellä puoliskolla vuosina 2019-2020:

- HUMAKOn sisäinen viestintä on aktiivista, avointa ja vuorovaikutuksellista
- Paikallistoimijoiden perehdytyksissä ja koulutuksissa käsitellään viestintää
- Paikallistoimijoille tarjotaan koulutuksia ja työkaluja viestinnän tuottamiseen
- Paikallistoimijoiden kanssa käydyissä palaverissa keskustellaan viestinnän haasteista ja tarpeista

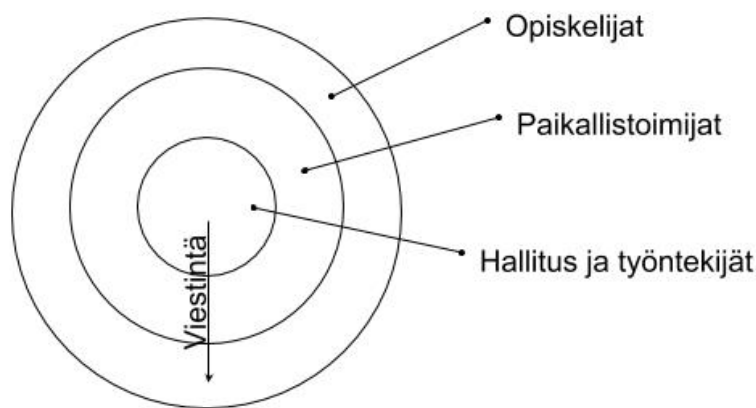
2.2. Kaksikielinen viestintä

HUMAKOssa lisätään englanninkielistä viestintää mahdollisuuksien mukaan strategiakauden aikana niin, että vuonna 2022 viestintä on kaksikielistä. Korkeakoulun vaihto-opiskelijoiden sekä ensimmäisen englanninkielisen degree-koulutuksen myötä tarve opiskelijakunnan englanninkieliselle viestinnälle on kasvanut. Keinoja kaksikielisyyden saavuttamiseen viestintästrategiakauden toisella puoliskolla vuosina 2021-2022:

- Viestinnässä käytettävä englanninkieli on selkokielistä
- HUMAKOn nettisivuilta löytyy tietoa englanninkielellä vaihto- ja degree-opiskelijoita koskevasta toiminnasta
- Vaihto- ja degree-opiskelijoille tiedotetaan englanninkielellä palveluista ja eduista, jotka ovat heidän käytettävissään
- Englanninkielinen viestintä tuodaan osaksi paikallistoimijoiden viestintää niillä kampuksille, joissa on vaihto- ja degree-opiskelijoita
- Viestintää aletaan tuottaa portaittain kaksikielisesti kaikkiin käytössä oleviin viestintäkanaviin.

3. Kohderyhmä

HUMAKO:n viestinnän tärkein kohderyhmä on Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijat. Opiskelijakunnan viestinnässä otetaan huomioon kohderyhmän moninaisuus ja eri tarpeet. Viestintään toteutetaan kohdennetusti esimerkiksi jäsenille, monimuoto-opiskelijoille tai koulutusala kohtaisesti opiskelijoille. HUMAKO:ssa viestitään myös sidosryhmille sekä yhteistyökumppaneille, ja tästä vastaa ensisijaisesti hallitus sekä työntekijät.



HUMAKO tunnistaa, että viestinnän tärkein kohderyhmä on opiskelijat. Hallitus sekä työntekijät toimivat vuorovaikutuksessa paikallistoimijoiden kanssa ja he yhdessä viestivät opiskelijoille.

4. Viestintäkanavat

HUMAKO:n toiminnasta viestimiseen käytetään kattavasti eri viestintäkanavia. Viestintään käytettävät kanavat valitaan viestittävän sisällön, tyylin sekä tarpeen tai tarkoituksen mukaan. Viestinnässä käytetään HUMAKO:n nettisivujen lisäksi ajankohtaisia sosiaalisen median kanavia sekä korkeakoulun intraa.

4.1. Nettisivut

HUMAKO:n kattavin viestintäkanava on nettisivut. Nettisivut sisältävät ajankohtaisten tiedotteiden lisäksi perustiedot opiskelijakunnan toiminnasta. Lisäksi sieltä löytyy ajantasaiset toimintaa ohjaavat asiakirjat. Viestintä HUMAKO:n nettisivuilla on informatiivista ja asiallista.

4.2. Sosiaalinen media

HUMAKOn viestinnässä käytetään ajankohtaisia sosiaalisen median kanavia, ja viestintää kohdennetaan eri kanavien tyylin sopivaksi. Viestintä sosiaalisessa mediassa on ajankohtaista, rentoa ja läpinäkyvää.

HUMAKOn paikallistoimijat ylläpitävät omia sosiaalisen median kanavia, joissa viestitään paikallisen toiminnan lisäksi myös kaikkia opiskelijoita koskevista ajankohtaisista aiheista, kuten eduista ja tapahtumista.

4.3. Korkeakoulun intra

HUMAKOn viestintää näkyy myös korkeakoulun intrassa, jonka kautta tavoitetaan kaikki Humakin opiskelijat. Korkeakoulun intrassa julkaistaan koosteita HUMAKOn ajankohtaisista asioista. Viestintä korkeakoulun intrassa on kokoavaa ja kaikkia opiskelijoita koskevaa.

5. Kriisiviestintä

Opiskelijakunnassa käytetään kriisiviestintää tilanteissa, joissa HUMAKOn maine tai toimintaedellytykset ovat yllättäen uhattuna. Kriisitilanteessa viestinnästä vastaa hallituksen puheenjohtaja, jolla on ensisijainen kommentointivastuu. Kriisiviestintää varten HUMAKOlla on oma suunnitelma viestintästrategian liitteessä Viestintäoppaassa.

6. Viestinnän vastuut

Opiskelijakunnan operatiivisesta viestinnästä vastaa hallitus ja työntekijät, joiden johdolla HUMAKO tuottaa kaikille Humakin opiskelijoille suunnattua viestintää sekä tukee paikallistoimijoiden viestintää.

Paikallistoimijoiden tehtävä on tiedottaa laajemmin opiskelijakunnan toiminnasta sekä jakaa sisältöä HUMAKOn yleisiltä viestintäkanavilta omiin kanaviinsa.

7. Liitteet

7.1. Viestintäopas

Opas sisältää käytännön ohjeistukset päivittäisen viestinnän tekemiseen ja viestintäkanavien käyttämiseen. Sisältää esimerkiksi ohjeistuksen kuvapankin käyttöön sekä kriisiviestintäsuunnitelman.

7.2. Graafinen ohjeistus

Ohjeistus määrittelee HUMAKOn viestinnässä käytettävät fontit, värit ja muut visuaaliset elementit.